



Dr. Klaus Peter Meier

Dr. Klaus P. Meier ist als Unternehmer mit langfristiger Perspektive und gelebter, gesellschaftlicher Verantwortung bekannt.

Als Präsident von Enactus Deutschland und langjähriger Vorstandsvorsitzender eines Familienunternehmens gilt Dr. Klaus Peter Meier auch als Experte für Marken, Internationalisierung, Familienunternehmen und Social Entrepreneurship.

Seit 1995 arbeitete Dr. Meier im Vorstand der weltweiten Freudenberg Home and Cleaning Solutions Geschäftsgruppe (u.a. VILEDA), und fungierte dort seit 2004 bis zu seinem Ruhestand als CEO. 2009 wurde er Mitglied des Executive Council der Freudenberg-Gruppe und war unter anderem mitverantwortlich für die Neuausrichtung der Marke Freudenberg in den vergangenen Jahren.

Von 1983 bis 1995 war Dr. Klaus Peter Meier für Procter & Gamble unter anderem in den Bereichen EDV, Produktion & Logistik, sowie Marketing & Vertrieb in verschiedenen Kategorien und an unterschiedlichen Standorten tätig.

Er studierte Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum mit Forschungsaufenthalten in Princeton, USA.

Dr. Klaus Peter Meier ist Mitglied des Aufsichtsrates der HARIBO-Gruppe sowie Vorstand der Dr. Hans Riegel Holding GmbH.

Zudem ist er Präsident von Enactus Deutschland, einer internationalen und gemeinnützigen Nichtregierungsorganisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, mit unternehmerischen Mitteln nachhaltig bessere wirtschaftliche, ökologische und soziale Perspektiven für Dritte zu schaffen. Dabei schaffen mehr als 72000 Studierenden aus 37 Ländern, die von 1700 Universitäten und mehr als 500 Firmen und Unternehmern weltweit unterstützt werden, durch ihre Studierendenprojekte nachweislich verbesserte Lebensbedingungen für über 1 Million Menschen pro Jahr.